



Sandrine AUVRAY

B-04 - Productions culturelles et de communication / B-04.05 - Presse, édition

Expert de justice (Expert judiciaire)

223 boulevard Pereire 75017 Paris

+33 6 13 16 57 20

s.auvray@auvray-associes.com

Domaines de compétences : Communication, relations-medias, media-training, évènementiel, relations-presse, relations publiques et communication digitale.

Présentation

La marque, un élément-clef de la valeur d'une entreprise. Chef d'entreprise, je dirige l'agence que j'ai créée en 1995 et qui regroupe une douzaine de collaborateurs. L'agence intervient pour le compte de ses clients (grandes entreprises, ETI, PME, ainsi que des Fédérations professionnelles) dans le pilotage de leur politique d'influence et de réputation. Les leviers mis en oeuvre pour optimiser l'image de marque de ces organisations sont les Relations-Medias, les Relations-Presse, les Relations Publiques, l'évènementiel et la communication digitale.

CV

Riche d'une expérience professionnelle de plus de 20 ans en tant que Présidente Directrice Générale d'une agence spécialisée dans les Relations-Medias, je suis également très impliquée dans la vie de ma profession puisque je suis membre du Conseil d'Administration du Syntec RP. Je fais également partie du board d'un réseau international professionnel, PR Network, composé d'agences indépendantes situées aux quatre coins du globe. Enfin, je suis co-auteure et contributrice des ouvrages : "Agir efficacement en communication de crise" et

“Les grands principes du marketing de l’assurance” (éditions L’Argus de l’Assurance).