



Thomas DUCLERT

B-04 - Productions culturelles et de communication / B-04.04 - Photographie analogique et numérique - Datation et certification - Attribution - Reconnaissance faciale

Expert de justice (Expert judiciaire)

9, rue de Civry 75016 Paris

+33 6 08 07 63 25

tduclert@tldproductions.fr

Domaines de compétences : Analyse de photographies numériques et argentiques, datation, certification, attribution transformation, retouche, faux, manipulation, plagiat, falsification, photomontage, deepfake, vidéosurveillance, vidéoprotection, reconnaissance faciale, reconnaissance d'éléments (armes, plaques minéralogiques...), digital, internet, web, réseaux sociaux.

<https://expertise-photo.com/>

Présentation

Depuis ma formation en marketing et communication au sein du groupe IEA Paris, j'ai travaillé dans tous les domaines de l'image en agences de communication, groupe de presse et d'événementiel à des fonctions managériales et en qualité de photographe au sein d'une société de production de shootings photo que j'ai créée en 2005.

Ces expériences successives me permettent de parfaitement maîtriser tous les enjeux de la photographie et notamment l'ensemble des techniques de création et de transformation d'images.

J'exerce mon activité d'Expert de Justice près la cour d'appel de Paris dans l'analyse de

photographies, documents et vidéo afin de :

- Déceler d'éventuelles traces de transformations et de manipulations
- Identifier des éléments peu ou pas visibles
- Attribuer des œuvres réalisées depuis les années 1960
- Évaluer des fonds photographiques

CV

Depuis 2005 Gérant - Photographe @ TLD Productions, Société de productions de photographies de mode et de portraits

2002 à 2004 Directeur Général Adjoint @ Publitechnic - Fidelis, Agence de communication opérationnelle

2001 à 2002 Directeur @ Groupe Moniteur, Groupe de Presse

1999 à 2001 Gérant @ Internet Brothers, Agence Web

1996 à 1999 Chargé Promotion et Marketing @ Groupe Moniteur - Euroconvention, Groupe de presse et de salons

1992 à 1993 Technicien publicité @ Triangle Édition, Agence conseil en communication

1991 Chef de publicité @ R&B Contact, Agence conseil en communication

Publications

La photographie comme élément de preuve, réalité ou illusion ? - [Revue expert](#)

Comment déterminer si une photographie a été retouchée ou transformée ? - [Revue Experts](#)