

Jean-Pierre TARROUX
B-04 - Productions culturelles et de communication / B-04.06 - Communication, publicité digitale et médias
Expert de justice (Expert judiciaire)
92 rue de Lévis 75017 Paris
+33 6 08 42 63 38
jptarroux@gmail.com
Domaines de compétences : Digital, études, publicité, internet, régie, données, réseaux sociaux, intelligence artificielle et communication.

Présentation

J’ai un double parcours de conseil en grandes agences de communication et de manager d’entreprises medias et de bases de données. Je peux intervenir sur toutes les questions techniques des métiers de la communication notamment digitale, réseaux sociaux et d’intelligence artificielle. Plus largement je peux aussi procéder à des analyses techniques des problématiques des entreprises, en particulier sur les aspects commerciaux, marketing et de communication. En termes d’expertise, je suis intervenu pour des Tribunaux de Commerce sur des enjeux de régie publicitaire ou pour des entreprises sur des avis techniques sur des études marketing ou de communication et de stratégie concurrentielle.

CV

Expert de justice près la Cour d’Appel de Paris depuis 2007.
Conseil en management et communication d’entreprise depuis 2003.
Publicitaire en agences parisiennes et/ou manager d’entreprises medias, régie et bases de données de 1982 à 2016.
Diplômé Sc. Eco, Sc. Po.